

DEFENDER FEIERT DAKAR DEBÜT ZUM AUFTAKT DER RALLY-RAID-WELTMEISTERSCHAFT 2026

- **Defender Rally startet morgen mit drei Fahrzeugen bei der Rallye Dakar – dem „Everest“ der Rally-Raid-Weltmeisterschaft (W2RC)**
- **Am 3. Januar nehmen die Weltklasse-Fahrer Stéphane Peterhansel, Rokas Baciūška und Sara Price für Defender Rally das zweiwöchige, fast 5.000 Kilometer lange Dakar-Abenteuer in Angriff**
- **Das Team tritt mit dem Defender Dakar D7X-R in der neuen „Stock“-Kategorie für seriennahe Fahrzeuge an**
- **Im Vorfeld seines Dakar-Debüts gibt Defender Rally einen neuen offiziellen Partner bekannt: Bell & Ross ergänzt das Partnernetzwerk um Castrol und Bilstein sowie die Zulieferer Shackleton und Alpinestars**
- **Darüber hinaus feiert der Defender Dakar D7X-R seinen Auftritt in den Spielen Fortnite und Rocket League von Epic Games**

Kronberg, 02. Januar 2026 – Defender Rally ist in Saudi-Arabien vor Ort und bereit für sein Wettbewerbsdebüt bei der Rallye Dakar 2026 am 3. Januar. Das Rennen markiert zugleich den Auftakt der Rallye-Raid-Weltmeisterschaft 2026 (W2RC).

Der neue Defender Dakar D7X-R stellt sich der anspruchsvollsten Rallye-Raid-Strecke der Welt. Am Steuer sitzt eine hochkarätige Fahrer-Beifahrer-Besetzung: Dakar-Legende Stéphane Peterhansel mit Mika Metge, Rokas Baciūška mit Oriol Vidal sowie die wegweisende Sara Price gemeinsam mit Sean Berriman.

Am Vorabend des Starts der Rallye Dakar gibt Defender Rally einen neuen offiziellen Partner bekannt: Bell & Ross. Darüber hinaus feiert der Defender Dakar D7X-R seinen Auftritt in den Spielen Fortnite und Rocket League.

Vom 3. bis 17. Januar absolvieren die Fahrer – mit nur einem Ruhetag – fast 5.000 Kilometer an anspruchsvollen Zeitetappen. Gefahren wird auf extremem Terrain im Defender Dakar D7X-R, der auf dem preisgekrönten Defender OCTA basiert. Entwickelt für den Einsatz in der

DEFENDER

„Stock“-Kategorie der Rallye-Raid-Weltmeisterschaft (W2RC), bietet er die ideale Plattform, um die Fähigkeiten des Defender unter Beweis zu stellen.

Der Defender Dakar D7X-R verfügt über gezielte Modifikationen wie eine breitere Spur, erhöhte Bodenfreiheit, ein neu abgestimmtes Fahrwerk und eine verbesserte Kühlung, um den extremen Gelände- und Klimabedingungen standzuhalten. Trotz dieser Anpassungen bleibt er – gemäß den strengen Vorgaben der „Stock“-Kategorie – eng am Serienmodell. Die Karosserien werden auf derselben Fertigungslinie wie der Serien-Defender im hochmodernen JLR-Werk in Nitra (Slowakei) gebaut und nutzen die robuste D7X-Karosseriearchitektur, das Getriebe und den Antriebsstrang des Defender OCTA. Angetrieben wird das Fahrzeug vom 4,4-Liter-V8-Twin-Turbo-Motor, der mechanisch unverändert bleibt und mit einem fortschrittlichen nachhaltigen Kraftstoff betrieben wird. *

Ian James, Teamchef von Defender Rally, sagte: „Vor uns liegt eine epische Herausforderung für Mensch und Maschine, und wir können es kaum erwarten, an den Start zu gehen. Der Defender ist der ideale Wettbewerber für die Rallye Dakar und die Rallye-Raid-Weltmeisterschaft insgesamt. Der Dakar D7X-R hat sich in den Tests äußerst überzeugend präsentiert. Unser Ziel ist es, mit allen drei Fahrern konkurrenzfähig zu sein. Gleichzeitig wissen wir, dass allein die Teilnahme an der Dakar eine enorme Leistung darstellt, und unterschätzen die Herausforderung in keiner Weise. Mit dem Defender Dakar D7X-R, einer starken Fahrerbesetzung sowie der Unterstützung unserer offiziellen Partner und Zulieferer sind wir bereit.“

Neben den bestehenden offiziellen Partnern Castrol und Bilstein sowie den Zulieferern Shackleton und Alpinestars unterstützt nun auch der offizielle Zeitmesspartner Bell & Ross das Defender Rally Team. Die Marke stattet das Team mit Präzisionsuhren aus und begleitet Defender bei der Rallye Dakar sowie in der Rallye-Raid-Weltmeisterschaft. Die Partnerschaft vereint den gemeinsamen Anspruch von Bell & Ross und Defender an Ausdauer, Leistung und Abenteuer unter extremsten Bedingungen.

Darüber hinaus wird der Defender Dakar D7X-R in den Shops von Fortnite und Rocket League verfügbar sein. Damit überträgt Defender Rally sein reales Dakar-Abenteuer in die digitale Welt und erweitert die Geschichte des Teams auf neue Plattformen.

DEFENDER

Mark Cameron, Geschäftsführer von Defender, sagte: „Wir freuen uns sehr, zwei neue Partner begrüßen zu dürfen, die die Grundwerte von Defender teilen und weiter stärken. Bell & Ross steht für langlebige Produkte, die konsequent auf Beständigkeit ausgelegt sind – ein Anspruch, der unsere eigene Positionierung widerspiegelt. Uns verbindet der gemeinsame Wille, Menschen zu unterstützen, die sich nicht aufhalten lassen und selbst größten Herausforderungen trotzen. Epic Games ergänzt diesen Ansatz ideal, da wir unsere Marke zunehmend über erzählerische Welten und kulturelle Momente erlebbar machen, die Defender fest in der Popkultur verankern. Mit dieser Unterstützung sind wir bestens aufgestellt, um das Abenteuer Rallye Dakar anzugehen.“



Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter:

<https://media.landrover.com/de-de>

Über Bell & Ross

Bell & Ross wurde 1994 von den Freunden Carlos-A. Rosillo und Bruno Belamich gegründet, die eine gemeinsame Leidenschaft für Uhrmacherkunst und Luftfahrt verband. Mit seinem französisch-schweizerischen Erbe etablierte sich Bell & Ross schnell als Referenz für professionelle Fliegeruhren. 2005 revolutionierte die Marke mit der Einführung der BR-01, deren Design von Cockpit-Instrumenten inspiriert war, die Gestaltung professioneller Uhren. Der ikonische „Kreis im Quadrat“ wurde zum unverwechselbaren Markenzeichen. Dieses Design prägt bis heute die Kollektionen von Bell & Ross – von der professionellen BR-03 über die urbane BR-05 bis hin zur avantgardistischen Manufakturserie BR-X5. Bell & Ross vereint Innovation und uhrmacherische Exzellenz und folgt dem Leitmotiv „Vom Cockpit zum Handgelenk“. Die Marke richtet sich sowohl an Profis, die unter extremen Bedingungen arbeiten, als auch an Menschen, die funktionale und charakterstarke Zeitmesser schätzen. Bell & Ross ist in über 80 Ländern vertreten und verfügt über ein internationales Netzwerk von rund 600 Händlern sowie 25 exklusiven Boutiquen.

DEFENDER

Zitat: „Wir freuen uns sehr über die offizielle Partnerschaft mit Defender Rally, die einen wichtigen Meilenstein in der Geschichte von Bell & Ross darstellt. Diese Zusammenarbeit fügt sich nahtlos in unser Markenuniversum und unsere Werte ein und unterstreicht unser langjähriges Engagement für Präzision und Leistung. Sie passt ideal zu unseren professionellen Zeitmessern – darunter die BR-03 und die BR-X3 –, die für anspruchsvollste Bedingungen entwickelt wurden und sich an Abenteurer richten, die auf kompromisslose Zuverlässigkeit setzen.“

Carlos-A. Rosillo, Mitbegründer und Präsident von Bell & Ross

Über Defender

Defender schafft das Unmögliche. Jedes Mitglied der Defender Familie ist mit dem Ziel des maximalen Nutzens und der Praxistauglichkeit konzipiert, überaus begehrenswert und wahrhaft langlebig. Ein moderner Held, der mit Respekt auf die Vergangenheit schaut und gleichzeitig die Zukunft antizipiert.

Die Karosserieversionen Defender 90, 110 und 130 verfügen über bis zu acht Sitze – alle mit ihrem eigenen Charakter und speziellen Charismen.

Als Teil unserer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vision von modernem Luxus durch Design ist der Defender 110 auch als Plug-in Hybrid erhältlich. Der Defender Hard Top ist mit seinen Karosserievarianten 90 und 110 für den gewerblichen Einsatz konzipiert.

Symbol für Freiheit seit 1948 – Defender unterstützt Organisationen für humanitäre Arbeit und Naturschutz, wie die Internationale Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung oder den Tusk Trust, der sich für den Schutz von Wildtieren einsetzt.

Die Marke Defender wird von Land Rover getragen: ein Vertrauenssiegel, das 75 Jahre Erfahrung in innovativen Technologien und herausragenden Fähigkeiten auf jedem Untergrund vorweisen kann.

Design und Entwicklung von Defender sind in Großbritannien beheimatet, während die Fahrzeuge weltweit in 121 Ländern vermarktet werden. Die Marke Defender gehört neben Range Rover, Discovery und Jaguar zum „House of Brands“ von JLR.

Defender Rally

Defender stellt sich auch im Motorsport extremen Herausforderungen. Defender Rally demonstriert unter Wettbewerbsbedingungen maximale Leistungsfähigkeit, Zuverlässigkeit und Ausdauer.

Seit 2025 ist Defender offizieller Fahrzeugpartner der Rallye Dakar. Die Partnerschaft ist bis mindestens 2028 angelegt. Ab 2026 nimmt Defender zudem an der FIA Rallye-Raid-Weltmeisterschaft (W2RC) teil und tritt in der Kategorie „Stock“ an. Das Programm ist auf drei Jahre ausgelegt.

Das Wettbewerbsfahrzeug nutzt die robuste, speziell entwickelte D7x-Karosseriearchitektur des Defender, die auf einer leichten Aluminium-Monocoque-Konstruktion basiert. Angetrieben wird es vom 4,4-Liter-Twin-Turbo-V8-Motor aus dem Defender OCTA.

DEFENDER

Bereits bei der Rallye Dakar 2025 spielte Defender als offizieller Fahrzeugpartner eine zentrale Rolle. Eine Flotte von 20 Defendern unterstützte die Veranstaltung in Saudi-Arabien. Zusätzlich werden sechs speziell vorbereitete Erkundungsfahrzeuge für die Streckenplanung der Rallye Dakar 2026 bis 2028 eingesetzt.

Wichtiger Hinweis

JLR ist ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, die Spezifikationen, das Design und die Produktion seiner Fahrzeuge, Teile und Zubehörteile zu verbessern, und nimmt kontinuierlich Änderungen vor. Obwohl alle Anstrengungen unternommen werden, um aktuelle Informationen bereitzustellen, sollte dieses Dokument nicht als verbindliche Anleitung zu aktuellen Spezifikationen oder Verfügbarkeiten angesehen werden und stellt auch kein Angebot zum Verkauf eines bestimmten Fahrzeugs, Teils oder Zubehörteils dar. Alle Angaben sind Schätzungen des Herstellers.

Weitere Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

<http://www.jaguarlandrover.com>

Pressekontakt Land Rover:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

David Plättner
Head of Press & PR Deutschland (Interim)
Telefon: 0151 18 02 74 01
dplaettn@partner.jaguarlandrover.com

Tanja Weisel
PR Manager
Telefon: 0151 15 02 39 98
tweisel@jaguarlandrover.com

Sandra Kölsch
PR Manager
Telefon: 0151 18 02 53 95
skoelsc1@jaguarlandrover.com